

# Štatút

propagačnej súťaže organizátora **Pivovary Topvar, a.s.** s názvom „**Šariš Spark OFF Trade**“  
v prevádzkarniach OFF TRADE, č. **F12SM18**

## 1. Organizátor

Propagačnú súťaž „**Šariš Spark OFF Trade**“ (ďalej ako „súťaž“) organizuje spoločnosť Pivovary Topvar, a.s., so sídlom Pivovarská 9, 082 21 Veľký Šariš, IČO: 31 648 479, zapísaná v Obchodnom registri vedenom na Okresnom súde v Prešove, oddelenie Sa, vložka č. 10414/P (ďalej ako „organizátor“).

Súťaž sa riadi výlučne oficiálnymi pravidlami v tomto Štatúte (ďalej len „Štatút“), ktoré popisujú práva a povinnosti jej účastníkov a pravidlá súťaže.

## 2. Účel

Účelom je reklama a podpora produktu – piva - značky Šariš v prevádzkarniach OFF TRADE na celom území Slovenskej republiky.

Cieľom súťaže je motivovať podnikateľov a konečných konzumentov/spotrebiteľov k výberu a nákupu piva tejto značky zabezpečením ich priameho zapojenia sa do súťaže a tak im dať možnosť získať organizátorom garantované vecné výhry súvisiace so značkou piva. Zároveň cieľom súťaže je aj informovať širokú verejnosť o tejto značke piva, dostať značku do povedomia širokej verejnosti – jej zviditeľnenie a propagácia, posilniť/zvýšiť predaj piva tejto značky v zapojených prevádzkarniach u zapojeného podnikateľa.

Súťaž je určená pre všetkých spotrebiteľov piva značky Šariš v zapojených prevádzkarniach OFF TRADE.

## 3. Trvanie súťaže

Súťaž bude organizátorom realizovaná na celom území Slovenskej republiky, pričom v cca 2 500 prevádzkarniach OFF TRADE (organizátor si vyhradzuje právo výberu prevádzkarne), t.j. v prevádzkarniach s nepriamou konzumáciou piva, ktoré ponúkajú a predávajú spotrebiteľom piva organizátora: spoločnosti Pivovary Topvar, a.s. a súčasne predávajú pivo značky Šariš (ďalej ako „prevádzkareň“), bude podporená aj prostredníctvom POSM (plagát, cenovka, prepravková výstrč). Súťaž pre predajný kanál OFF TRADE sa uskutoční v termíne od 15.08.2011 od 00:00 hod. do 26.09.2011 do 24:00 hod..

## 4. Spôsob propagácie

Propagácia súťaže a oznámenie o trvaní súťaže sa uskutoční prostredníctvom: POS materiálov (plagáty A2, cenovky, prepravkové výstrče) vo vybraných prevádzkarniach, celonárodne prostredníctvom ATL televíznej kampane a tiež prostredníctvom propagácie na internetovej stránke organizátora [www.saris.sk](http://www.saris.sk).

## 5. Podmienky účasti v súťaži a zapojenia sa do realizácie súťaže

Súťažiť v tejto súťaži môže každá fyzická osoba s trvalým pobytom na území Slovenskej republiky s vekom 18 a viac rokov v čase zapojenia sa do súťaže (ďalej len ako „účastník“ alebo „spotrebiteľ“).

Fyzická osoba, ktorá sa chce zúčastňovať súťaže cez internetovú stránku [www.saris.sk](http://www.saris.sk) musí byť osobou, ktorá buď už je zaregistrovaná na stránke organizátora [www.saris.sk](http://www.saris.sk) alebo počas doby konania súťaže sa na tejto stránke zaregistruje, t.j. vyplní na stránke organizátora [www.saris.sk](http://www.saris.sk) registračný formulár v štruktúre: nick name, heslo, telefónne číslo, e-mailová adresa a poskytne svoj súhlas so spracovaním týchto údajov spôsobom, v rozsahu uvedenom na danej webovej stránke a ktorá sa zároveň zapojí súťaže so súťažnými kódmi inštalovanej na tejto stránke (ďalej len „účastník“).

Účastníci berú na vedomie, že organizátor zaradí do žrebovania len tých účastníkov súťaže, ktorí budú súhlasiť s využitím poskytnutých osobných a kontaktných údajov na účely priameho marketingu organizátorom. Splnením podmienok účasti v súťaži účastník súčasne vyjadruje svoj súhlas s účasťou v súťaži, s akceptovaním podmienok účasti v súťaži podľa týchto pravidiel, s účasťou na žrebovaní a s prípadným prijatím výhry/ceny podľa pravidiel v Štatúte.

Tej časti súťaže, ktorá vyžaduje od účastníka odoslanie SMS so súťažným kódom, resp. umiestnenie súťažného kódu na internetovej stránke [www.saris.sk](http://www.saris.sk) cez registráciu na tejto stránke, sa nemôžu zúčastniť vlastníci, zamestnanci organizátora a ich blízke osoby (v zmysle §116 OZ), ani iné dodávateľské a spolupracujúce subjekty spojené s organizáciou tejto súťaže a ich blízke osoby a všetky osoby, ktoré použil organizátor na realizáciu súťaže a ich zamestnanci a iné osoby pomocou, ktorých plnia svoje záväzky. V prípade, že sa výhercom súťaže stane takáto osoba, výhra nebude odovzdaná, a v prípade že výhra jej bola odovzdaná, je táto osoba povinná výhru vrátiť organizátorovi bezodkladne na základe písomnej výzvy organizátora, resp. nahradiť organizátorovi plnú hodnotu príslušnej výhry.

Podnikateľ – právnická/fyzická osoba so sídlom/miestom podnikania na území SR sa môže zapojiť do realizácie súťaže so svojou prevádzkarniou, keď splní podmienky/pravidlá pre zapojenie do súťaže podľa tohto Štatútu.

Podnikateľ, prevádzkujúci prevádzkareň v regióne Východného Slovenska a v regióne Žiliny, v ktorej sa predáva pivo značky Šariš, sa môže do realizácie súťaže o okamžité vecné ceny zapojiť prostredníctvom svojej prevádzkarne a organizátor môže podnikateľa poveriť jednotlivými úkonmi pri príprave a zabezpečení realizácie súťaže, pokiaľ podnikateľ vyjadří súhlas/vôľu realizovať súťaž vo svojej prevádzkarni s poskytnutím primeranej a potrebnej súčinnosti a zároveň vyjadří súhlas s pravidlami súťaže.

## 6. Pravidlá súťaže

Vo všetkých zapojených prevádzkarniach v regióne Slovenska sa môžu spotrebiteľia zapojiť do súťaže o získanie vecnej výhry zrebovaním formou odoslania SMS so súťažným kódom, resp. umiestnením súťažného kódu na internetovej stránke [www.saris.sk](http://www.saris.sk) cez registráciu na tejto stránke.

V zapojených prevádzkarniach v regióne Východného Slovenska a v regióne Žiliny sa môžu spotrebiteľia zapojiť aj do súťaže o získanie okamžitých vecných výhier.

### A/ materiálna časť

Podnikateľovi do jeho zapojenej prevádzkarne organizátor prostredníctvom obchodného zástupcu organizátora (ďalej len „OZ“) odovzdá na prevádzkarni príslušné POS materiály a Štatút súťaže; na prevádzkarniach v regióne Východného Slovenska a v regióne Žiliny aj okamžité vecné ceny (pre jednu prevádzkareň je určených 35 kusov šiltoviek s logom piva Šariš).

Prevádzkareň je povinná všetky POS materiály (aj okamžité vecné ceny, ak ide o prevádzku so súťažou o vecné ceny) v prevádzkarni využiť len za účelom motivácie spotrebiteľov. Prevádzkareň v spolupráci s OZ umiestni POS materiály a pre názornosť aj vecnú cenu, viditeľne na prevádzkarni za účelom reklamy a propagácie súťaže; prevádzkareň je povinná počas celej súťaže materiály udržiavať. Prevádzkareň je zároveň povinná spotrebiteľovi v prípade jeho záujmu poskytnúť k nahliadnutiu pravidlá súťaže v Štatúte.

### B/ Herná časť súťaže

#### Súťaž s SMS

Spotrebiteľ, ktorý si v čase trvania súťaže (oboznámenie spotrebiteľa o termíne súťaže bude na plagáte v prevádzkarni) zakúpi v príslušnej zapojenej prevádzkarni z regiónu celého Slovenska pivo Šariš 0,5 l fľaša alebo 1,5 l PET fľaša alebo 0,5 l plechovka v ľubovoľnej stupňovitosti (ďalej len „Pivo“) môže po otvorení Piva nájsť pod uzáverom 8 miestny alfanumerický kód a s týmto kódom sa môže v čase trvania súťaže zapojiť do súťaže a do zrebovania o vecné výhry. Spotrebiteľ sa môže zapojiť do súťaže tak, že kód z uzáveru Piva formou SMS správy v tvare saris(medzera)kód odošle na číslo 6662.

Správa od spotrebiteľa musí obsahovať kód zo súťažného balenia Piva a musí mať stanovený tvar.

Súťažiaci môže v 1(jednej) SMS zaslať až 5(päť) kódov; súťažiacemu príde info o tom, že je zaradený do súťaže aj vtedy, ak čo i len 1(jeden) z týchto 5-tich zaslaných kódov zadal správne.

SMS je možné odosielať len z mobilných telefónov operátorov registrovaných v SR. Súťažné SMS správy sa odosielať na telefónne číslo 6662. Cena zaslanej 1(jednej) SMS správy je 0,10 € s DPH. Zasláním SMS súťažiaci súhlasí s týmto Štatútom.

Súťažné SMS je možné posielat' zo štandardných mobilných čísel, pri ktorých je možné telefónne číslo identifikovať. SMS správy zo skrytých čísel sú zo súťaže vylúčené.

Kód zo súťažného balenia Piva môže byť odoslaný len z jedného telefónneho čísla. V prípade opakovaného zaslania rovnakých kódov nebude braný na zreteľ žiadny, okrem prvého obdržaného v databáze. Zaradenie do zrebovania o výhry bude súžiacemu potvrdené spätnou SMS správou.

Každý súžiaci, ktorý odošle SMS správu v správnom tvare na správne telefónne číslo súťaže, bude spätne informovaný SMS správou o prijatí kódu zo súťažného balenia Piva. V prípade zaslania SMS správy v nesprávnom tvare alebo s neplatným kódom zo súťažného balenia Piva dostane súžiaci SMS odpoveď o neplatnosti zaslanej SMS správy. Organizátor ani technický realizátor nezodpovedá za funkčnosť sietí mobilných operátorov.

Unikátne kódy spod uzáverov balení Piva môže spotrebiteľ zaregistrovaný na stránke [www.saris.sk](http://www.saris.sk) umiestňovať aj prostredníctvom tejto internetovej stránky podľa pokynov na stránke.

Spotrebiteľia **si musia uzávery z Piva uschovať** za účelom ich preukázania pri uplatňovaní výhry u organizátora. Opakovaná účasť v súťaži je možná s kúpou každého ďalšieho Piva v súťažnom balení.

Kódy zo súťažných obalov výrobkov zaslané cez SMS alebo umiestnené cez internetovú stránku [www.saris.sk](http://www.saris.sk) budú v systéme technického realizátora zaradené do zrebovania o vecné ceny.

Väčší počet zaslaných/umiestnených kódov dáva spotrebiteľovi väčšiu šancu na získanie vecných výhier.

Spotrebiteľ má právo na výhru aj opakovane, ak ju v každom jednotlivom prípade získal postupom podľa pravidiel súťaže.

#### Súťaž o okamžitú vecnú cenu

Spotrebiteľ, ktorý si v čase trvania súťaže (oboznámenie spotrebiteľov o trvaní súťaže bude na plagáte v prevádzkarni) zakúpi v príslušnej prevádzkarni regiónu Východného Slovenska a regiónu Žiliny Pivo v minimálnom množstve 3,00 litre v akejkolvek kombinácii balenia v rámci jedného nákupu, obdrží po zaplatení nákupu po predložení pokladničného dokladu s prísl. nákupom okamžitú vecnú výhru.

Nákup Piva môže spotrebiteľ opakovať; viac nákupov prísl. minimálneho množstva Piva dáva spotrebiteľovi opakovanú šancu na získanie okamžitej vecnej ceny v súťaži. Promo aktivita s okamžitou cenou trvá iba do vyčerpania zásob na vybranej prevádzkarni. Prevádzkareň môže spotrebiteľom za nákup Piva odovzdať len toľko vecných cien, koľko obdržala do súťaže od organizátora.

S podrobnými podmienkami zapojenia sa do súťaží sa spotrebiteľia môžu oboznámiť aj na [www.saris.sk](http://www.saris.sk) alebo na infolinke 0850 111 258.

## 7. Vecné ceny/výhry v súťaži

Spotrebiteľia, ktorí sa zapojili do súťaže zaslaním kódu cez SMS, resp. umiestnením súťažného kódu cez internetovú stránku [www.saris.sk](http://www.saris.sk) za podmienky dodržania všetkých pravidiel súťaže môžu žrebovaním získať/vyhrať: Svietiaci sklenený krigeľ 0,5 l s logom značky piva Šariš. Celkom je do súťaže určených 5 000 ks tejto vecnej ceny.

Okamžitou vecnou cenou za príslušný min. nákup Piva v súťaži v prevádzkarniach regiónu Východného Slovenska a regiónu Žiliny je šiltovka s logom značky piva Šariš.

Žiadnu z vecných výhier nie je možné vymeniť za hotovosť alebo požadovať vydanie inej výhry, či akéhokoľvek iného náhradného plnenia zodpovedajúceho hodnote výhry.

Fotografie vecných výhier na reklamných materiáloch majú informatívny charakter.

## 8. Žrebovanie v súťaži s kódmi

Do žrebovania o výhry bude zaradený každý účastník, ktorý splní podmienky zaradenia do súťaže a ktorý zároveň nie je vylúčený zo súťaže v zmysle pravidiel súťaže. Žrebovanie sa uskutoční zo spoločnej databázy súťažných kódov, t.j. zo všetkých kódov zaslaných cez SMS ako aj umiestnených cez internetovú stránku [www.saris.sk](http://www.saris.sk).

Žrebovanie sa uskutoční v nasledovných termínoch:

- dňa 30.08.2011 o 23:00 hod.:
  - 1 000 x svietiaci sklenený krigeľ s logom piva Šarišžrebovanie spomedzi prijatých a umiestnených kódov v termíne do 29.08.2011 do 24:00.
- dňa 06.09.2011 o 23:00 hod.:
  - 1 000 x svietiaci sklenený krigeľ s logom piva Šarišžrebovanie spomedzi prijatých a umiestnených kódov v termíne do 05.09.2011 do 24:00.
- dňa 13.09.2011 o 23:00 hod.:
  - 1 000 x svietiaci sklenený krigeľ s logom piva Šarišžrebovanie spomedzi prijatých a umiestnených kódov v termíne do 12.09.2011 do 24:00.
- dňa 20.09.2011 o 23:00 hod.:
  - 1 000 x svietiaci sklenený krigeľ s logom piva Šarišžrebovanie spomedzi prijatých a umiestnených kódov v termíne do 19.09.2011 do 24:00.
- dňa 27.09.2011 o 23:00 hod.:
  - 1 000 x svietiaci sklenený krigeľ s logom piva Šarišžrebovanie spomedzi prijatých a umiestnených kódov v termíne do 26.09.2011 do 24:00.

Žrebovanie zabezpečí organizátor vo svojich priestoroch za prítomnosti zástupcov organizátora. Žrebovanie sa uskutoční náhodným počítačovým výberom.

Výsledky žrebovaní sú konečné, bez možnosti odvolania.

Výhercovia budú o výhre informovaní formou SMS a výsledky žrebovaní budú uverejnené aj na internetovej stránke [www.saris.sk](http://www.saris.sk) po vykonaní žrebovania.

## 9. Odovzdanie výhry

O výhre získanej elektronickým žrebovaním bude výherca informovaný organizátorom formou SMS s výzvou na dodanie kontaktných údajov potrebných na účel odovzdania/zaslania výhry výhercovi a to do 7 dní od doručenia SMS a s upozornením, že pokiaľ výherca kontaktné údaje organizátorovi v stanovenej lehote nedodá, stráca nárok na výhru v súťaži. Po dodaní kontaktných údajov bude výhra doručená výhercovi na ním uvedenú adresu do 14-tich dní po žrebovaní (organizátor si vyhradzuje právo výberu spôsobu doručenia výhry).

Organizátor nezodpovedá za chybné uvedené údaje v prijatej SMS správe alebo v zaregistrovaní údajov na [www.saris.sk](http://www.saris.sk), ak z tohto dôvodu nebude možné výhercu kontaktovať.

Okamžitú vecnú výhru výhercovi odovzdá priamo v prevádzkarni personál prevádzkarne po predložení platného pokladničného dokladu, v ktorom bude príslušný nákup Piva.

Postúpenie výhry získanej žrebovaním na tretiu osobu je možné len so súhlasom organizátora.

Výsledky súťaže sú konečné, bez možnosti odvolania.

V sporných prípadoch si organizátor vyhradzuje právo rozhodnúť s konečnou platnosťou.

## 10. Zodpovednosť organizátora

Na výhru v súťaži nevzniká právny nárok. V zmysle § 845 Obč. zákonníka v platnom znení nemožno výhru vymáhať a to ani prostredníctvom súdu.

Organizátor nehradí účastníkom súťaže žiadne náklady, ktoré im týmto vzniknú v súvislosti s ich účasťou v súťaži, resp. s výhrou, iba ak by sa k tomu zaviazal v tomto Štatúte.

Organizátor súťaže nezodpovedá za žiadne škody vzniknuté v súvislosti s neuplatnením, nevyzdvihnutím, neprijatím, zrieknutím sa resp. nevyužitím výhry.

Organizátor súťaže nezodpovedá za žiadne škody vzniknuté v súvislosti s nesprávnymi údajmi poskytnutými účastníkom.

Organizátor nie je zodpovedný za funkčnosť telefónnych liniek a zariadení, za poštové služby ani za žiadne výkony, ktoré neprevádzkuje priamo sám (alebo za pomoci tretích osôb).

### **11. Osobitné ustanovenia**

Organizátor súťaže si vyhradzuje právo rozhodovať o všetkých otázkach týkajúcich sa tejto súťaže podľa vlastného uváženia a vyhradzuje si tiež právo kedykoľvek obmedziť, odložiť, prerušiť, zmeniť alebo zrušiť súťaž a jej pravidlá.

### **12. Osobné údaje a osobnostné práva**

S osobnými údajmi účastníkov sa bude narábať v zmysle zákona č. 428/2002 Z.z. o ochrane osobných údajov v znení neskorších zmien.

Účastník zapojením sa do súťaže dobrovoľne poskytuje organizátorovi na vopred neurčenú dobu svoj súhlas so spracovaním svojich osobných údajov, ktoré poskytne v rámci súťaže organizátorovi za účelom preverenia totožnosti účastníka súťaže, odovzdania výhry, ako aj súhlas k tomu, že v prípade ak sa účastník stane výhercom, jeho meno, priezvisko a názov obce bydliska výhercu budú zverejnené na internetovej stránke [www.saris.sk](http://www.saris.sk), súhlas s tým, že osobné údaje účastníka budú primeraným spôsobom použité v rámci doby 10 rokov v marketingovej komunikácii organizátora, a ďalej súhlas s tým, že organizátor, technický realizátor a web agentúra môže osobné údaje súťažiacieho zaznamenávať na nosiče informácií/do informačného systému, s čím účastník svojou účasťou v súťaži súhlasí.

Súťažiaci, ktorý poskytol svoje osobné údaje zodpovedá za to, že poskytnuté osobné údaje sú správne, úplné, aktuálne a pravdivé. Súťažiaci zapojením do súťaže potvrdzuje, že bol organizátorom oboznámený s podmienkami spracúvania svojich osobných údajov a že mu boli známe všetky potrebné informácie podľa zákona o ochrane osobných údajov. Organizátor poučuje súťažiacieho, že poskytnutie požadovaných osobných údajov súťažiacieho je dobrovoľné a súťažiaci môže kedykoľvek slobodne písomne na adrese organizátora namietať proti ich poskytovaniu a využívaniu ako aj tento svoj súhlas odvolať.

Účasťou v súťaži vyjadruje súťažiaci súhlas v súlade so zákonom č. 428/2002 Z. z. o ochrane osobných údajov v platnom znení.

### **13. Oficiálne pravidlá**

Účastníci SMS súťaže sa môžu oboznámiť so skrátenými pravidlami súťaže v čase jej trvania na obaloch vybraných produktov Šariš 10% 0,5 l fľaša, Šariš 12% 0,5 l fľaša, Šariš 10% 0,5 l plechovka a na propagačných materiáloch k súťaži. Podrobné informácie s oficiálnymi pravidlami môžu účastníci nájsť na internetovej stránke organizátora [www.saris.sk](http://www.saris.sk) alebo infolinke 0850 111 258.

Každý, kto preukáže právny záujem, je oprávnený nahliadnuť do tohto Štatútu u organizátora súťaže.

Zapojením sa do súťaže vyjadrujú účastníci svoj súhlas riadiť sa oficiálnymi pravidlami súťaže obsiahnutými v tomto Štatúte.

Ustanovenia Štatútu a priebeh súťaže sa riadia príslušnými ustanoveniami Občianskeho zákonníka.

Bratislava, dňa 25.07.2011